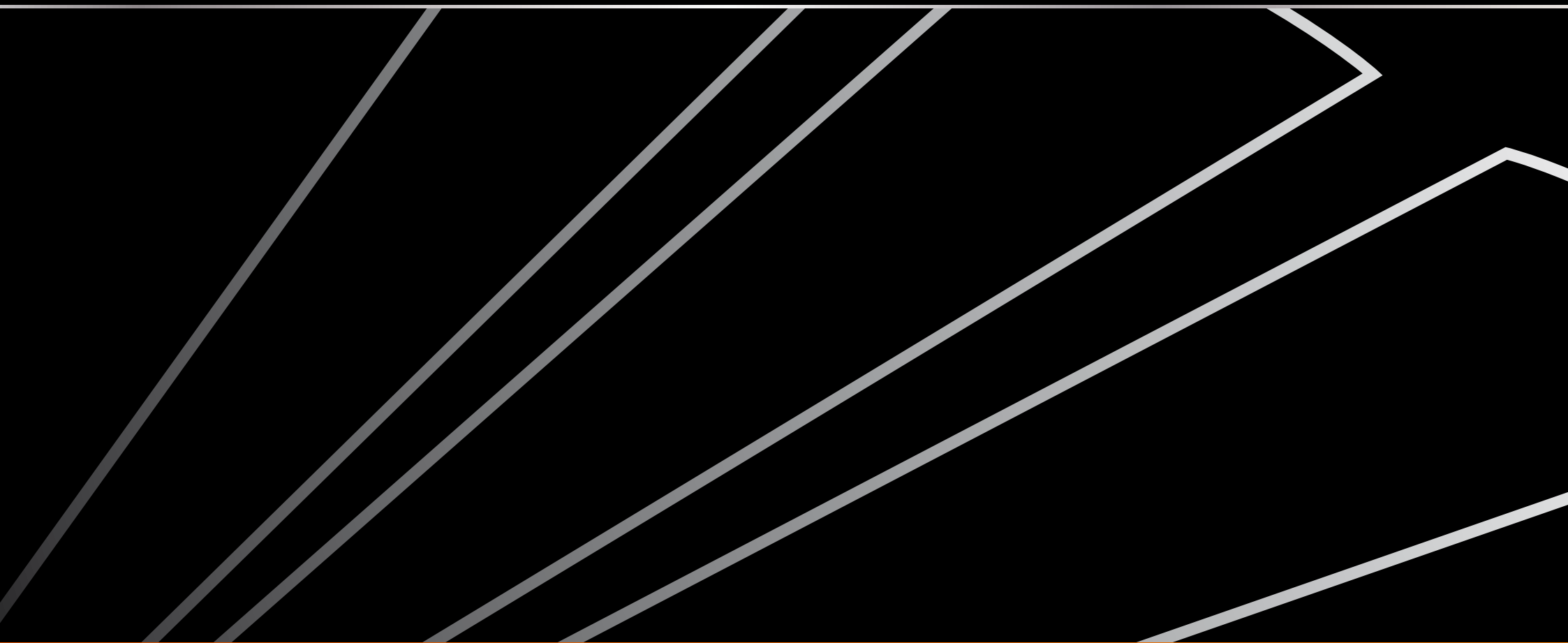
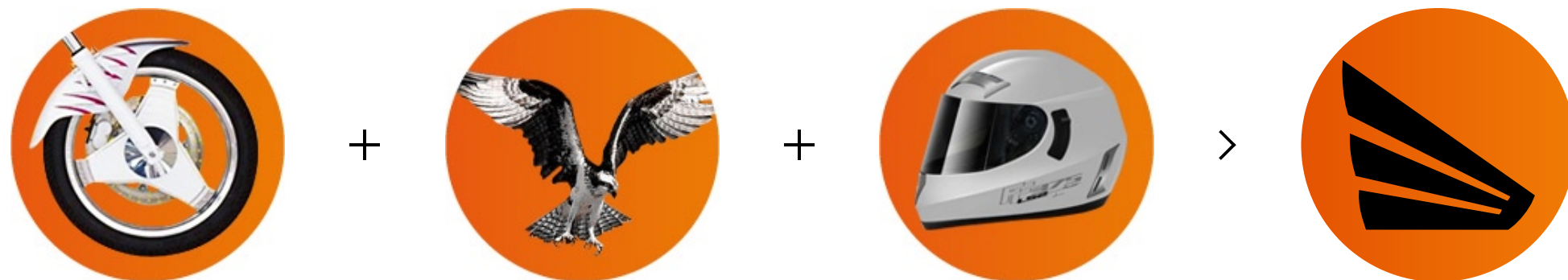




LIVE TO RIDE



1.00	GENEZE ZNAKU .....	str. 02
2.00	ZÁKLADNÍ PODOBA ZNAČKY .....	str. 03
2.01	PROPORCE ZNAČKY .....	str. 04
2.02	KONSTRUKCE ZNAČKY .....	str. 05
2.03	BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY .....	str. 06
2.04	OCHRANNÉ POLE ZNAČKY .....	str. 07
3.00	DEFINICE BAREV SPOLEČNOSTI .....	str. 08
3.01	DEFINICE BAREV SPOLEČNOSTI - BAREVNÉ SPEKTRUM .....	str. 09



## 2.00 ZÁKLADNÍ PODOBA ZNAČKY

03

Grafická podoba značky společnosti se skládá ze dvou částí. A to ze znaku (piktogramu) a textové části (typografie), vytvořené a zkonstruované pouze pro použití v logotypu společnosti. Tím by měla být dosažena jedinečnost značky a také snadnější identifikace společnosti na veřejnosti.

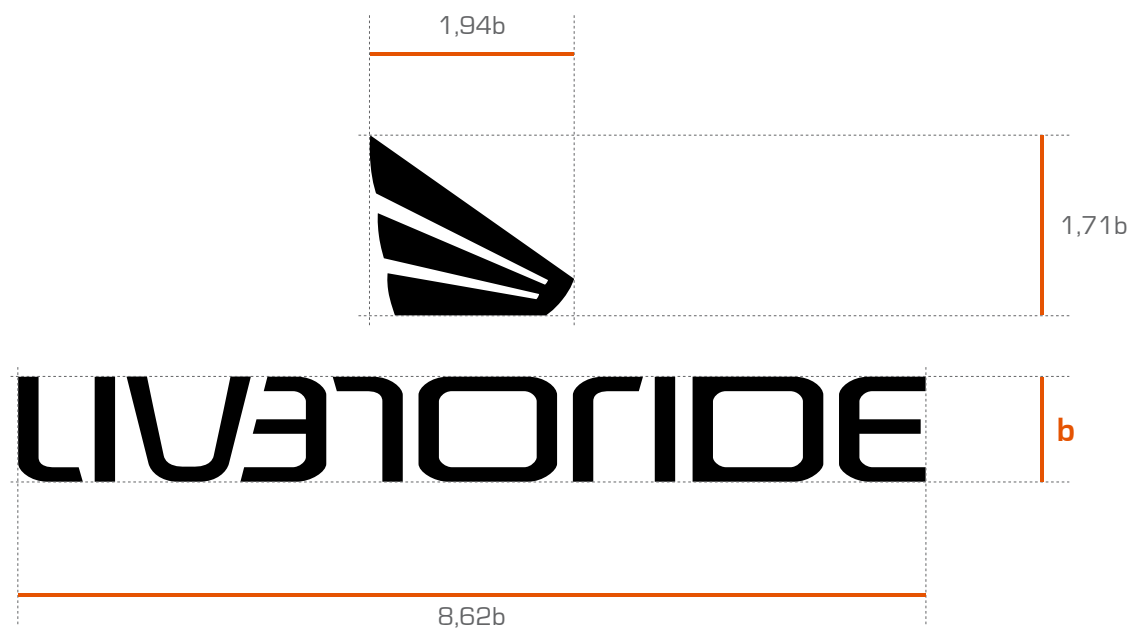
Základní podoba značky je definována v barevnosti – stříbrná Pantone 877. Značka se nesmí překreslovat ani nijak jinak upravovat. Pro její použití se používá předloha, která je v elektronické podobě uložena na CD.



## 2.01 PROPORCE ZNAČKY

04

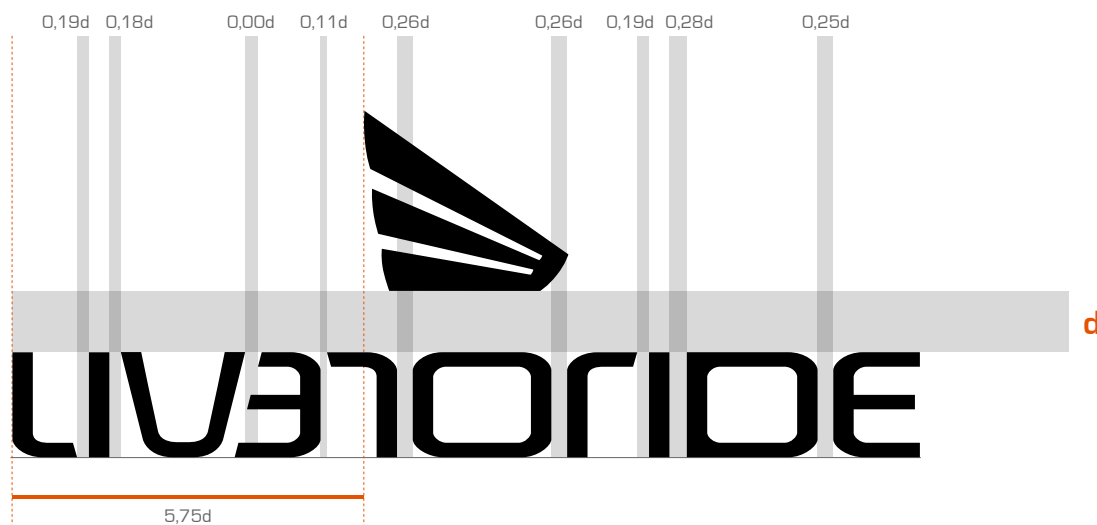
Pro určení vzájemných poměrů znaku a typografie byla definována veličina „b“ – výška písma typografie. Ostatní hodnoty jsou od ní odvozeny a jsou jejími násobky. Pro aplikaci značky se používá předloha, která je v elektronické podobě uložena na CD.



## 2.02 KONSTRUCKE ZNAČKY

05

Pro přesnou konstrukci značky byla definována veličina „d“ - 8,092 mm. Ostatní hodnoty jsou od ní odvozeny a jsou jejími násobky. Toto konstrukční vyobrazení je pouze pomocné a pro aplikaci značky se používá předloha, která je v elektronické podobě uložena na CD.



## 2.03 BAREVNÉ VARIANTY ZNAČKY

06

Značka v základním tvaru má tyto povolené barevné varianty (viz. jednotlivá vyobrazení) pro různé druhy podkladu a použití.

1. Pozitivní černá
2. Pozitivní šedá
3. Negativní černá
4. Negativní stříbrná

1.



2.



3.



4.



## 2.04 OCHRANNÉ POLE ZNAČKY

07

Pro vymezení ochranného pole značky byla stanovena veličina „y“. Tato hodnota se rovná výšce písmen typografie logotypu. Do tohoto ochranného pole nesmí zasahovat jakékoliv grafické prvky, texty, fotografie apod.





### 3.00 DEFINICE BAREV SPOLEČNOSTI

08

Barva je další segment ze základních prvků, které pomáhají identifikovat společnost na veřejnosti. Proto je nutné dodržovat při jejich používání v praxi hodnoty, které jsou nadefinovány v jednotlivých tabulkách pomocí několika barevných systémů pro různé způsoby použití.

<p>LIVE TO RIDE Silver</p> <p>FIREMNÍ BARVA Stříbrná</p> <p>PANTONE 877 CMYK: 42/32/32/0 RGB: 164/165/163 Web: #a4a5a3</p> <p>Signmaking folie Avery: 546 EM Silber, 735 HP Silver Metallic folie 3M Scotchcal: 2330-58</p> <p>Systém RAL: 75 00</p>	<p>LIVE TO RIDE Orange</p> <p>DOPLŇKOVÁ BARVA Oranžová</p> <p>PANTONE 166 CMYK: 2/79/100/0 RGB: 229/83/2 Web: #e55302</p>	<p>LIVE TO RIDE Black</p> <p>DOPLŇKOVÁ BARVA MONOCHROMATICKÁ Černá</p> <p>PANTONE Black Process CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Web: #000000</p>	<p>LIVE TO RIDE Grey</p> <p>DOPLŇKOVÁ BARVA MONOCHROMATICKÁ Šedá</p> <p>PANTONE Cool Grey 5 CMYK: 0/0/0/40 RGB: 153/153/153 Web: #b3b3b3</p>	<p>LIVE TO RIDE White</p> <p>DOPLŇKOVÁ BARVA MONOCHROMATICKÁ Bílá</p> <p>CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Web: #ffffff</p>
--	---	---	--	--



